



LE CHOIX DES THÈMES  
ET DES VISITES



DES ÉCHANGES RICHES



2 À 3 JOURNÉES PAR AN



CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS DE LA LOIRE

ANIMATION DU GROUPE  
Elise KOHSER

Conseillère d'Entreprise en Viticulture  
[elise.kohser@pl.chambagri.fr](mailto:elise.kohser@pl.chambagri.fr)

Tél : 06 61 65 13 24

Des intervenants spécialisés  
suivant les besoins



Le sérieux d'une entreprise  
certifiée AFNOR pour la  
qualité de son conseil et  
de ses formations



## LE GROUPE VITICULTEURS du Layon Saumurois

C'EST

- ↖ Echanger
- ↖ S'informer
- ↖ Se former

Pour progresser dans son métier



CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS DE LA LOIRE

# GROUPE VITICULTEURS du Layon Saumurois

## C'EST QUOI ?

**Des viticulteurs qui se réunissent pour :**

- Echanger sur leurs pratiques, leurs préoccupations
- S'informer, se former, se rassurer
- Comparer ses pratiques, savoir-faire avec des pairs
- Se remettre en question, prendre du recul pour gagner en performance

**C'est un esprit de progrès  
dans une ambiance conviviale**

## C'est quand ?

Les rencontres du groupe se déroulent sur 2 à 3 journées de novembre à juillet.

## COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

- A partir des échanges entre les participants, le groupe choisit son programme pour l'année : sujets à étudier, échanges de pratiques entre les membres du groupe, visites d'exploitations, interventions d'experts...
- Les journées peuvent se dérouler chez les membres du groupe, privilégiant ainsi les exemples concrets
- Les intervenants sont experts dans leur domaine pour répondre au mieux aux attentes des participants

## Combien ça coûte ?

90 €/jour pour la saison 2024  
-25 % la 1<sup>re</sup> année d'adhésion

Crédit d'impôt d'environ 81 €  
par journée de formation

## EXEMPLES DE THÈMES pouvant être abordés dans le groupe

**Thèmes pouvant être abordés dans le groupe**

- Professionnaliser mes pratiques commerciales
- Mieux intégrer le respect de l'environnement dans mes pratiques
- Organiser un événement efficace sur mon domaine
- Valoriser le sol : de la plantation à la 1<sup>re</sup> grappe
- Recruter, encadrer et motiver mes salariés
- Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) pour augmenter mes ventes, créer une visibilité sur Internet

**Et d'autres thèmes que  
vous définirez ensemble !**